



18 gennaio 2012

COMUNICATO STAMPA

**Venerdì 27 gennaio a Udine
presso libreria Moderna Udinese (via Cavour, 13)
si presenta il libro “Blood in Steelmaker”
del giovane autore udinese Roberto Pitassi**

edito da Giovane Holden Edizioni

Venerdì 27 gennaio dalle ore 18.00 a Udine, libreria Moderna Udinese, via Cavour, 13 si presenta il libro “Blood in Steelmaker. Il mistero del cadavere d'acciaio” di Roberto Pitassi edito da Giovane Holden Edizioni.

Il libro di esordio del giovane ingegnere udinese, Roberto Pitassi, è un thriller dal ritmo incalzante e ricco di colpi di scena, che vede impegnati due agenti federali in un'intricata vicenda di sangue e arrivismo imprenditoriale.

Relatore il dott. Marco Pagliaro, ingegnere.

Sarà presente l'autore.

A Boston, l'acciaieria Steelmaker rappresenta la punta di diamante dell'industria cittadina: è un colosso inarrestabile ed efficiente, una perfetta macchina che non contempla imprevisti o errori.

Ma un giorno, la fune di una siviera, una grossa vasca ricolma di acciaio fuso, si spezza e rovescia il suo contenuto sul povero Mister Percy, che si muta all'istante in una grottesca statua di metallo. O almeno così riferisce il resoconto dell'azienda... Sarà davvero di Mister Percy, quel corpo racchiuso nel suo sepolcro d'acciaio?

L'agente Rome e l'agente Parise, incaricati di far luce sull'incidente, noteranno infatti non poche contraddizioni nelle testimonianze dei responsabili della Steelmaker e ciò che si aprirà poco alla volta davanti ai loro occhi, li trascinerà in una spirale di puro terrore. L'azienda non perdona i traditori e il progresso richiede le sue vittime sacrificali da immolare sull'altare del futuro: così è sempre accaduto in passato e così accadrà ancora.

Un vorticare di personaggi senza scrupolo, ignare pedine mosse da una mente perfida e folle, costringeranno i due agenti a condurre un'indagine ricca di colpi di scena e imprevedibile sino all'ultima pagina.

Riusciranno la bella Parise e il giovane Rome a incastrare Miss Standford e i suoi loschi piani?

L'AUTORE

Roberto Pitassi è nato a Udine nel 1978, si è laureato in Ingegneria Elettronica presso l'Università degli Studi di Udine nel 2005.

Ha conseguito un Master post Laurea in 'Project Management & System Engineering' nel 2006.

Dipendente del Gruppo Danieli di Buttrio dall'agosto del 2006, è attualmente corsista del Master 'Energy Manager' organizzato dal Politecnico di Milano e con sede a Pordenone.

È sposato con Consuelo dal 2009; ama i giochi di ruolo, la scienza e la storia.

PREZZO DI COPERTINA: euro 15,00

Distribuito da Cinquantuno.it www.cinquantuno.it e EdiQ www.ediq.it

Giovane Holden Edizioni sas

Sede operativa: Via Rosmini, 22 - 55049 Viareggio (Lucca) - Tel./Fax: 0584/963517

Sede legale: Via Pietra a Padule, 1888/D - 55054 - Massarosa (Lucca)

C.F./P.I. 02044290464 - CCIAA di Lucca n. REA 192177



Giovane Holden Edizioni

Casa editrice e agenzia di servizi culturali

www.giovaneholden.it
holden@giovaneholden.it

I libri di Giovane Holden Edizioni sono in vendita nelle librerie nazionali e on line all'indirizzo <http://www.giovaneholden-shop.it/>

Per informazioni:

Miranda Biondi 338 4207994 – 0584 963517 – e-mail ufficiostampa@giovaneholden.it

Ufficio stampa locale: Andrea Montaresi 347 1081790 – e-mail andrea.montaresi@gmail.com

Ufficio stampa nazionale: Cinzia Donati 338 6203753 – e-mail cindona@alice.it

Giovane Holden Edizioni sas

Sede operativa: Via Rosmini, 22 - 55049 Viareggio (Lucca) - Tel./Fax: 0584/963517

Sede legale: Via Pietra a Padule, 1888/D - 55054 - Massarosa (Lucca)

C.F./P.I. 02044290464 - CCIAA di Lucca n. REA 192177



Giovane Holden Edizioni: chi siamo in 5000 battute circa

Giovane Holden Edizioni nasce ad agosto 2006 da un'idea di Miranda Biondi e Marco Palagi. Lei è un'editor, lui un esperto di grafica e design. Entrambi hanno un'esperienza pluriennale e significativa in campo editoriale.

Il riferimento nel nome a Holden Caulfield, il protagonista del famoso libro di Salinger, è un programma preciso. Poche semplici regole e un pizzico di sana ironia che nulla toglie alla professionalità, questi gli ingredienti di un'attività che nasce per scommessa e nell'arco di sei mesi diventa una realtà.

Il loro motto è: "Scrivere la vita per affrontarla con serenità".

Sostanzialmente l'attività di Giovane Holden si divide in due settori:

- casa editrice
- agenzia di servizi culturali.

A oggi la **casa editrice** ha un catalogo di oltre duecento titoli e ha fama, tra gli operatori del settore, di 'azzeccare' sempre una pubblicazione. La selezione dei manoscritti affidata a un team di talent scouting, agenti letterari e editor garantisce una scelta di qualità senza per questo perdere di vista le richieste del mercato e le tendenze dello stesso.

Con una media di pubblicazione di circa 30 titoli l'anno, (di cui circa il 20% di autori esordienti) si propone sul mercato come uno dei piccoli editori emergenti più attivi e innovativi soprattutto nel settore promozione.

Tra i generi pubblicati narrativa, noir, thriller, fantasy, narrativa per bambini e adolescenti, manualistica varia. Tra gli autori non solo esordienti 'sconosciuti' al grande pubblico ma anche giornalisti, volti noti della televisione, organizzatori di festival ed eventi.

Un excursus tecnico di alcuni titoli pubblicati:

- nel 2009 "Nudo", un libro fatto rigorosamente di pagine bianche, proietta la casa editrice su importanti testate giornalistiche cartacee, on line, televisive (tra cui Mediaset "Striscia la notizia"), radiofoniche (tra cui Radio Montecarlo, Radio 101);
- nello stesso anno "Lettera a un archivistia fedifrago" di Andrea Marrone, collaboratore e recensore di libri per testate giornalistiche del gruppo Cairo Editore consente una delle prime campagne di promozione nazionale con incontri e presentazioni su tutto il territorio;
- nel 2010 "Un barlume di speranza" di Tiziana Iaccarino arriva alla seconda edizione e si posiziona, nella classifica stilata da Repubblica prima nelle vendite a Napoli con oltre 1000 copie.

Tra le attività svolte dalla casa editrice si segnala anche la pubblicazione di un periodico free press "I soliti ignoti Magazine" che tratta di cultura e attualità ed è distribuito in circa 15000 copie su tutto il territorio nazionale fruibile anche in versione on line.

Il settore **agenzia culturale** si propone di promuovere il marchio Giovane Holden.

Tra le iniziative si segnalano:

- l'organizzazione, in media, di circa 200 eventi e incontri culturali all'anno su tutto il territorio nazionale;
- un Premio Letterario, a cadenza annuale, giunto alla sua quinta edizione che fa registrare ogni anno la partecipazione di circa 1500/2000 elaborati garantendo la circolazione del



- nome della casa editrice e permettendo, altresì, di vagliare opere letterarie in un interessante e cospicuo bacino di utenza. Tra i vincitori e i finalisti si segnala la presenza del giornalista dell'Agi Vittorio Morelli e dell'attore Paolo Seganti;
- il Progetto “Non leggi spesso?... Leggi sottile!”: piccoli libricini per incentivare la lettura. L'iniziativa ha avuto riscontro su agenzie di stampa nazionali e importanti testate giornalistiche;
 - un Premio di Traduzione riservato a giovani traduttori con l'anima del talent scouting. La fortuna del Premio è tale che ne viene riportata notizia su numerosi quotidiani italiani e stranieri;
 - un premio letterario “Streghe & Vampiri” che per le sue inconsuete modalità di svolgimento e premiazione scatena la partecipazione del web e fa registrare l'interessamento di agenzie stampa e testate giornalistiche nazionali;
 - una campagna di sensibilizzazione alla lettura;
 - la partecipazione a diverse Fiere del libro tra cui il Pisa Book Festival;
 - l'organizzazione di mostre;
 - una presenza attiva sui principali social network tra cui Facebook (la pagina fan ha raggiunto quota circa 5000);
 - un sito web dedicato alla realizzazione di siti per scrittori (e correlata pagina facebook);
 - un sito web dedicato alla realizzazione di servizi editoriali e book on demand (e correlata pagina facebook).

Le difficoltà di promozione per un piccolo editore indipendente sono ovvie per gli addetti ai lavori, Giovane Holden però è riuscita a ritagliarsi un suo spazio nel mercato conquistando credibilità e soprattutto fama di serietà professionale.

La pubblicazione di un titolo è solo il primo passo e forse persino il più semplice.

Per informazioni:

Miranda Biondi

Mobile 3384207994

E-mail ufficiostampa@giovaneholden.it